

DIVERSARIO

'Somos seres sexuales, con deseos y deseables'

Antonio Centeno y Lila Derrid aportan miradas a la diversidad que apuestan por una vida plena y la calidad en el desarrollo artístico



La parisina Lila Derrid compartió su experiencia como bailarina y coreógrafa.



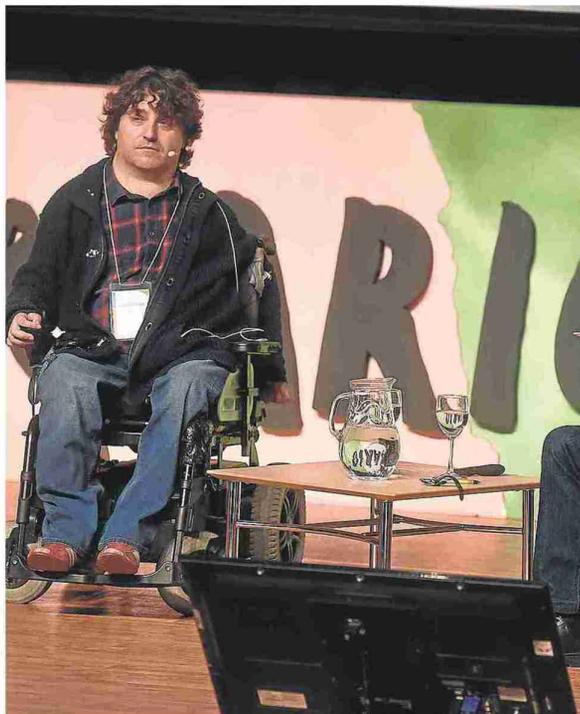
Los talleres enmarcados en Diversario cuenta con una nutrida participación de público.

S.C.

HUESCA.- Las personas con diversidad funcional pueden ser un poderoso motor de transformación para toda la sociedad en la lucha por sus derechos. Antonio Centeno invitó ayer a dejar de pensar en "lo diferente" como un problema y reivindicó una vida plena a todos los niveles. Matemático y activista en favor de la diversidad funcional, abogó por sexualizar la diversidad funcional para politizarla. Desde el Movimiento de Vida Independiente al que pertenece contempló en 2006 como grandes victorias la Ley de Dependencia y otras normas autonómicas que reconocían la asistencia personal. Hacia 2012 constató que la situación no había cambiado en la práctica: "La gente seguía viviendo en instituciones o a cargo de la familia. Pensamos que no era una cuestión de las leyes escritas, sino de las no escritas", señaló. Centeno considera que una visión infantilizadora de las personas con diversidad funcional genera actitudes proteccionistas que priman el amparo de la familia o las instituciones frente a la independencia y la libertad personal. "Para romper con la naturalización de la dependencia quisimos cortar con esa mirada, y allí la sexualidad nos dio una herramienta potente. En la medida en que nos visualizamos como seres sexuales, con deseos y deseables, esa mirada infantilizadora se hace más difícil", asegura.

Visibilizar esta dimensión sexual evidencia "la mirada condescendiente y paternalista" sobre la discapacidad. "Mientras te comportas como el minusválido agradecido e intentas no molestar mucho y encajar en el sistema, aunque vivas de mala manera, eres tolerado. Pero cuando le dices que no quieres encajar, sino que se transforme para que también las personas que no producimos podamos vivir plenamente, también desde lo sensible y el placer, pues eso incomoda mucho".

El debate atañe en el fondo a la actitud social ante los que no encajan en la norma. "¿Qué hacemos con las diferencias? ¿Intentamos ajustarlas a un patrón de normalidad o transformamos todo el entorno social para que puedan vivir, igual que ese estrecho patrón de la normalidad? Lo segundo es mucho más efectivo, porque no es solo acceder a unos derechos, que ya es importante, sino que además los entornos sociales resultan



Antonio Centeno, junto a Pedro Pibernat, en su charla en el Palacio de Congresos dentro de la programación de Diversario.

mejores para el conjunto de la población". La mejora del transporte para hacerlo más accesible redundó en un sistema más confortable y seguro para todos. "Lo mismo sucede con la arquitectura, el urbanismo, la educación", y por supuesto, la sexualidad. "No estamos ahí para decir que podemos encajar en un modelo sexual que no interesa, que hace muy infeliz a mucha gente. Estamos para intentar transformarlo. Si más cuerpos son posibles; más maneras de sentir, moverse y estar, la sexualidad será más interesante para el conjunto".

Centeno insiste en que "la única manera es transformar la sociedad, no buscar un huequecito en el que te toleren. Pensar la diferencia no como un problema que hay que acomodar, sino como un modelo de transformación social". Por ese camino va "Vivir y otras ficciones", película protagonizada por él que pudo verse ayer en la Diputación Provincial.

Una apuesta por la calidad en el arte

En la última charla del programa de ayer, la parisina Lila Derrid compartió su experiencia como bailarina y coreógrafa que

se mueve en silla de ruedas. Esta circunstancia aporta a sus espectáculos características diferentes, pero la artista apuesta ante todo por la calidad y el respeto al arte. "El hecho de que use una silla de ruedas hace que mi cuerpo sea especial. Empleo esta singularidad para inventar una manera de moverme y de bailar única, algo nuevo en el mundo del baile", explica.

En su última creación, *Una boca*, actúa sola, aunque a veces trabaja con otros coreógrafos para crear algo juntos. Además de su valor artístico, el baile le sirve también para "mostrar otra imagen del cuerpo, otra imagen de lo que es una mujer, que puede ser sensual, tener una relación sexual y dar otra imagen de la belleza. Intento mostrar otro tipo de cuerpo", recalca.

Pero ante todo, la artista definiendo un trabajo serio como ingrediente fundamental para subir al escenario y ofrecer un espectáculo de calidad. Dentro de los diferentes estilos, reconoce

DIVERSARIO

‘Tenemos personas diferentes que nos aportan creatividad y talentos especiales’

El estudio La Casa de Carlota cuenta con personal con autismo y Síndrome de Down

S. C.

HUESCA.- La Casa de Carlota es un estudio de diseño profesional que elabora campañas de publicidad, posters, trabajos de publicidad o diseño corporativo para empresas y marcas. Su peculiaridad es que el equipo cuenta con personas con Síndrome de Down y autismo, además de personal sin discapacidad y estudiantes de escuelas de diseño. Su fundador, José María Batalla, detalló sus casi seis años de andadura en una conferencia-diálogo moderada por Isidro Ferrer. “Somos una empresa ordinaria, no una fundación, oenegé o empresa solidaria. Nosotros contratamos a estas personas por su talento; por lo que son capaces de aportar a nuestro estudio de diseño. Ellos han nacido con una peculiaridad, el Síndrome de Down o el autismo. No es algo habitual en un equipo de diseño, pero son personas diferentes que aportan creatividad y talento muy especiales”, explica.

El intercambio de talento funciona en varios sentidos, y ha sido muy enriquecedor para los trabajadores sin discapacidad. “Por una parte nos aportan ese talento especial y diferente, una capacidad de interpretar las cosas de otra manera que es un aporte creativo muy interesante. Por otro lado, humanamente nos ha aportado humildad, y sobre todo una pérdida de prejuicios. Nunca había trabajado con personas así, y nunca pensé que pudieran aportarme cosas, a mí y a mi equipo”. En la empresa no se les considera discapacitados: “Son diferentes, pero también es diferente un sueco; cada uno es como es”.

En su experiencia previa como director creativo en multinacionales, Batalla observó que las empresas solicitan siempre trabajos originales y diferentes para vender y distinguirse de su competencia. “En este afán de buscar originali-



Isidro Ferrer presentó a José María Batalla.

dad, nos preguntamos qué pasaría si buscásemos la diferencia donde normalmente no se busca. Al principio fuimos muy cuidadosos para no generar falsas expectativas, y tuvimos la suerte de que funcionó, y de que marcas importantes como Nestlé, Gallina Blanca o DKV Seguros confiaron en nosotros. Poco a poco nos fuimos convirtiendo en lo que somos ahora: un estudio profesional que compite al mismo nivel con cualquiera. Nuestros trabajos tienen un punto diferente, producto de este equipo tan peculiar y tan raro”.

Aunque depende del encargo y el cliente, el sello de sus trabajos es que “son muy frescos, ingeniosos muchas veces, con mucha carga de ilustración y mucho colorido. En este mundo tan triste que estamos viviendo, creo que esta aportación alegra un poco la vida de las marcas”. El mundo creativo también tiende a la repetición, y muchas veces los trabajos terminan pareciéndose mucho. “Siempre que ves alguna campaña, producto o diseño de Casa de Carlota se nota por eso, por un toque de ingenuidad”.

Como cualquier otra empresa de publicidad, trabajan en todos los soportes, además de logotipos, páginas web o dise-

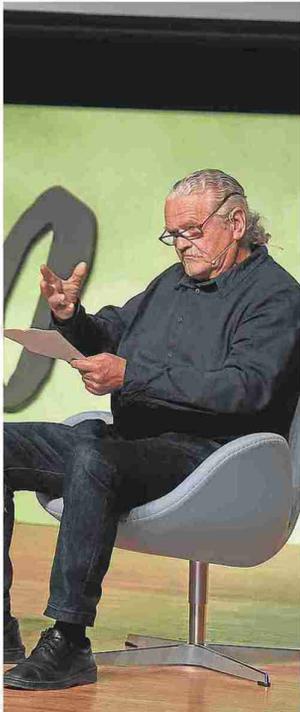
ño, además de campañas publicitarias para ayuntamientos y administraciones públicas.

La empresa nació en Barcelona, y allí se encuentra su sede central. Pero tras un tiempo de rodaje sus responsables empezaron a plantearse nuevos retos. “Ahora que ya sabemos cómo funciona, nos planteamos abrir en otros lugares”, y

el siguiente reto fue Medellín. Según explicó, “en realidad fue otro experimento; nos planteamos que pasaría si lo lleváramos muy lejos, donde no podríamos influir para nada, pero preservando un poco el estilo, a ver si lo que habíamos inventado aquí se podía replicar”.

La ciudad colombiana lleva dos años funcionando “de forma impecable, y ves cosas de allí que prácticamente tienen el mismo estilo que el de Barcelona”. Pero no se quedan allí, y quieren extenderse por otros centros: “Aragón sería uno, porque hay muchos centros que trabajan con personas con discapacidad, y eso es el motor. Noto aquí una sensibilidad especial. Eso no quiere decir que todas las personas que tienen Down o autismo puedan ser diseñadoras. Hay una selección previa, porque al igual que en el resto de personas, no todo el mundo tiene esa capacidad”.

La parte social es importante, pero también lo es la rentabilidad. “Tiene que haber negocio, porque no vivimos de subvenciones sino de las marcas. Pero mi objetivo es derribar prejuicios, ver a esas personas como parte de la sociedad, con derecho a un trabajo si tienen un talento para hacerlo”. ●



DIVERSARIO

que el baile clásico exige un cuerpo determinado, mientras que la danza contemporánea “resulta más realista y democrática”.

Desarrollar obras artísticas de calidad permitirá que la sociedad cambie la idea de la diversidad y la discapacidad. “Lo más importante es la exigencia en la creación. Hay que trabajar, bailar correctamente. Todas las personas con diversidad no tienen que estar en un teatro. Algunas personas en la sociedad tienen una visión de las personas con diversidad como personas que no pueden hacer nada. Pero los espectadores van a ver obras de calidad”.

Hoy Diversario finaliza su parte de congreso con nuevas ponencias. Dentro de los actos del festival, a las 19:30 horas, la compañía catalana Liant la Troca interpretará el espectáculo *El último* en el exterior del Palacio de Congresos. A las 22:30 horas, en el Centro Cultural Manuel Benito Moliner, la compañía teatral de los Altos Pirineos Adapei ofrecerá el espectáculo de teatro y danza *Un campo de amapolas*. ●



CLAVES

- **Una empresa ordinaria.** La Casa de Carlota es una empresa publicitaria ordinaria, que aúna su fin empresarial con un componente social.
- **Importantes marcas.** Durante su trayectoria, la firma ha trabajado para empresas como Nestlé, Gallina Blanca y DKV Seguros.
- **Expansión.** La firma se plantea crear nuevas sedes en otros lugares. Ya cuentan con una en Medellín y tiene como objetivo abrir otra en Aragón, lugar en el que aprecian una especial sensibilidad.